

Designação do Projeto:	Novas soluções de termoformagem de plástico para grandes formatos FORMA 3D
Código do Projeto:	NORTE-02-0853-FEDER-047404
Objetivos principais:	A Forma 3D tem como principais objetivos estratégicos os seguintes: - Desenvolvimento de novas soluções de produto: Exploração de novas materialidades de produto adaptadas a novos segmentos de mercado, como o ferroviário, aeronáutico, publicitário com enfoque na comunicação em grande formato, diversificando o posicionamento para além da logística automóvel. Na área da logística industrial, criação de uma marca própria para soluções generalistas com a sua comercialização principal assente em comércio on-line; - Aumentar os ganhos de produtividade: Redução do tempo dos ciclos de produção, pela introdução de atualização nas tecnologias de produção; - Aumentar ganhos de eficiência energética: Desenvolvimento da gestão integrada da capacidade de vácuo, tecnologia de aquecimento por halogéneo, equipamentos com maior produtividade; - Minimizar o impacto ambiental das soluções desenvolvidas para mercado: Aumentar o grau de incorporação de matéria reciclável na solução final de produto.
Região de Intervenção:	NORTE
Entidade Beneficiária:	Forma 3D - Plásticos e Montagens, Lda.
Data de Aprovação:	12 de novembro de 2020
Data de Início do Projeto:	09 de dezembro de 2015
Data de Conclusão do Projeto:	08 de dezembro de 2021
Custo total elegível:	EUR 544 616,18
Apoio financeiro da União Europeia:	
FEDER	EUR 158 114,37
Descrição do Projeto:	O Promotor pretende criar soluções de produto em componentes termoformados de grandes formatos, que lhe

permita estar capacitado para uma abordagem multissetorial (setores automóvel, ferroviário, aeronáutico e vinícola) e direta junto dos canais de distribuição no mercado externo.